

## INTERIM MARKETING -EN SALESMANAGER

The BREDA Group is vanaf 1 juni tot 1 oktober op zoek naar een talentvolle en ervaren interim Marketing -en Salesmanager. De tijdelijke functie is ter vervanging van de huidige manager. Wij zijn op zoek naar een marketingmanager die zorgt draagt voor het uitbreiden en in stand houden van de naamsbekendheid van de restaurants en de groep. Hiertoe draagt hij/zij zorg voor in- en externe communicatie in samenwerking met de eigenaren en beheert en bewaakt de huisstijl.

The BREDA Group is het moederbedrijf van Restaurant GUTS, Restaurant BREDA, Maris Piper, PAINDEMIE en Pita. Het hoofdkantoor is gevestigd in hartje Amsterdam aan de Keizersgracht waar de dagelijkse bezigheden rondom alle zaken van The BREDA Group worden gestroomlijnd.

### Wij zoeken een marketing-en salesmanager die:

- Goed is in het ontwikkelen van online en offline content (dit omvat social media, nieuwsbrieven, websites en flyers);
- Kennis heeft van verschillende social mediakanalen;
- Meedenkt over het vergroten van de Sales en het uitvoeren daarvan;
- WordPress en Mailchimp (of vergelijkbare email programma's) beheerst;
- InDesign, Photoshop en Illustrator beheerst;

### Verantwoordelijkheden

- Afstemming en samenwerking met business development;
- Website beheer;
- Mailingcampagnes opzetten en uitvoeren;
- Social Mediacampagnes opzetten en uitvoeren;
- Contentcreatie;
- Contact externen (vormgever, media, partners);

### Ervaring

- Afgeronde (marketing)opleiding op hbo-niveau, of praktijkervaring die dat evenaart;
- 2-5 jaar werkervaring binnen marketing;
- Affiniteit met horeca gewenst;

### Wij bieden onze werknemers:

- Een contract op basis van 38 uur;
- Een unieke ervaring in een dynamische werkomgeving;
- 25% personeelskorting in alle restaurants die vallen onder Horecagroep BREDA;
- Korting op je zorgverzekering;

### Reageren

Ben jij geïnteresseerd of heb jij nog andere vragen stuur dan een mail naar [jobs@bredagroup-amsterdam.com](mailto:jobs@bredagroup-amsterdam.com).