

Digital Marketing Executive

www.bredagroup-amsterdam.com

Digital Marketing Executive (met doorgroeimogelijkheid)

The BREDA Group is per direct opzoek naar een talentvolle en ervaren Digital Marketing Executive. Als Digital Marketing Executive ben je verantwoordelijk voor het uitrollen en (door)ontwikkelen van de digitale strategie van The BREDA Group, met daarbij behorende marketingacties. Je wordt blij van het verzamelen en koppelen van data & statistieken uit verschillende online kanalen en brengt deze samen om richting aan de online strategie te geven. Daarbij heb je digital en social knowledge waarmee je (potentiële) gasten inspireert. Je hebt een passie voor Customer Journeys en online conversies, en houdt alle innovaties op dit gebied nauw in de gaten. Daarnaast ben je zowel technisch als operationeel verantwoordelijk voor alle online kanalen (website, social media) en tools.

The BREDA Group is het moederbedrijf van Restaurant BREDA, Klein BREDA, Maris Piper, PAINDEMIE, The Noodle Shop en Píta. Het hoofdkantoor is gevestigd in hartje Amsterdam aan de Keizersgracht, waar de dagelijkse bezigheden rondom alle zaken van The BREDA Group worden gestroomlijnd.

Taken

- Creëren en plaatsen van content voor alle online kanalen van restaurants van The BREDA Group
- Plannen en uitvoeren van alle web-, SEO/SEM-, e-mail, en social media campagnes;
- Monitoren, analyseren en rapporteren van de prestaties van alle marketingcampagnes;
- Het toetsen van de online marketingcampagnes aan opgestelde doelen (ROI en KPI's);
- Ontwerpen, bouwen en onderhouden van de aanwezigheid op sociale media;
- Optimaliseren van het bereik en de conversie van de eigen kanalen;
- Brainstormen over nieuwe, creatieve groeistrategieën;
- Identificeren van trends en inzichten;
- Optimaliseren van de uitgaven op basis van inzichten en prestaties;
- Selecteren en aansturen van verschillende bureaus, zorgen voor briefings en evaluaties;
- Creëren en onderhouden van klantrelaties.

Wie zoeken wij?

Wij zijn opzoek naar iemand die onze ambitie vertaalt naar verhalen en visuals, waarmee onze restaurants nog beter op de kaart komen te staan. De ideale kandidaat komt met creatieve ideeën en brengt marketing naar een hoger niveau. Verder voldoe je aan de volgende eisen:

- HBO werk- en denkniveau met aansluitende opleiding richting marketing;
- Minimaal twee jaar relevante werkervaring, liefst opgedaan binnen de hospitality branche;
- Voelt zich helemaal thuis in de digitale wereld;
- Kennis van Google Analytics, SEO/SEM en Google Adwords;
- Bekwaam in marktonderzoek en statistische analyse;
- Creatief, hands-on, analytisch sterk en denkt graag mee;
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift.

Digital Marketing Executive

www.bredagroup-amsterdam.com

Wij bieden onze werknemers:

- Een contract op basis van 40 uur (fulltime);
- Diverse doorgroeimogelijkheden en trainingsprogramma's;
- Een unieke ervaring in een dynamische werkomgeving;
- 5 weken betaald vakantie;
- Vakantiegeld 8% van het bruto jaarloon, een keer per jaar;
- Lunches worden vergoed tijdens het werken;
- 25% personeelskorting in alle restaurants die vallen onder The Breda Group;
- Jaarlijks een 9 weken durende wijncursus t.w.v. €530,-;
- Korting op je zorgverzekering.

Reageren

Ben jij geïnteresseerd of heb jij vragen, stuur dan een mail naar jobs@bredagroup-amsterdam.com.

We horen graag van je!